



PRODUIRE DES CONTENUS GRÂCE AUX OUTILS DE L'IA

Le marketing et la communication du vin
En centre de formation

Durée : 7 h

Prix inter-entreprise : 365 € H.T. / personne

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :
Maîtriser la réglementation et les bonnes pratiques de l'Intelligence artificielle
De produire des contenus visuels, vidéo et rédactionnel à l'aide des outils de IA
Évaluer la performance des contenus générés

Le public

Prérequis

Communication digital, responsable social media, chef de projet marketing et communication.

Aucun.

Déroulé du programme

Introduction à l'IA et son potentiel pour le marketing de contenu • Panorama des outils d'IA générative pour la création de contenu. • Réglementation et bonnes pratiques. **Production de contenu avec l'IA** • Utilisation des outils d'IA pour générer des articles, des blogs et des publications sur les réseaux sociaux. • Création de visuels et vidéos à l'aide de l'IA. • Techniques pour optimiser la qualité et la pertinence des contenus générés. **Intégration de l'IA dans une stratégie omnicanale** • Planification des publications de contenu sur différents canaux. • Adaptation des contenus pour différents publics et plateformes. **Évaluation et optimisation continue** • Analyse de performance des contenus générés par l'IA. • Techniques d'ajustement et d'amélioration continue basées sur les données.

Suivi, évaluation et certifications

"

- Feuille d'émargement,
- Evaluation en fin de formation,
- Enquête de satisfaction stagiaire et client,
- Obtention d'une attestation de fin de formation.

"

Taux de satisfaction

100%

L'équipe pédagogique

Cécile D.

Formée en Gestion culturelle à Bruxelles, j'ai opéré une reconversion professionnelle il y a plusieurs années en poursuivant un cursus en Œnotourisme à l'Université de Bourgogne. Créatrice de contenu passionnée, j'ai développé un blog, un compte Instagram et un podcast sous le nom de Wine and Kawaii afin de mettre en lumière le vin et ceux qui le produisent. Depuis 2021, je suis également community manager et consultante en Stratégie Social Media. Cette double casquette me permet de continuer à tester moi-même les stratégies de communication et à les adapter à l'univers du vin.

Marion B.

Fille de vigneron dans le Languedoc, Marion Barral est ingénieur agronome et œnologue diplômée d'AgroParisTech et certifiée par le Wine & Spirits Education Trust niveau 4. Elle possède une expertise reconnue en audit et conseil des exploitations viticoles. Marion a occupé des postes de direction export et direction commerciale dans plusieurs domaines de la vallée du Rhône et Provence. Depuis 2019, en tant que consultante chez AOC Conseils, elle audite et accompagne les vignerons dans leur stratégie et propose des formations en dégustation, marketing et commercialisation des vins.

Le financement

Les modalités de financement des formations sont variables et dépendant de nombreux critères. Parmi ceux-ci, la catégorie socioprofessionnelle de l'apprenant, l'Opérateur de Compétences (OPCO), la taille de l'entreprise sont prépondérants. L'équipe NG VIN vous accompagne dans le choix de vos formations et les modalités de financement. Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous contacter.

Les sessions inter-entreprises

Date(s)	Ville(s) / Modalité	Tarif
26 novembre 2024	Orange (84)	365 € H.T. / personne
12 mai 2025	Tain l'Hermitage (26)	365 € H.T. / personne